

Nr. 13541/06.07.2017

Aprobat:

Primarul Municipiului Târnăveni

Jrs. Megheșan Nicolae Sorin



## CAIET DE SARCINI

Obiectul achiziției directe : „Servicii de consultanță privind realizarea proiectului de branding al municipiului Târnăveni”

Cod CPV: 79310000-0 - Servicii de studii de piata (Rev.2)

Valoarea estimată a achiziției, fara TVA: 37.800 lei

Sursa de finanțare : Bugetul local.

Modul de finalizare a achiziției directe : încheierea unui contract de prestări servicii. Câștigătorul achiziției directe va introduce în catalogul electronic al achizițiilor publice de pe SEAP oferta câștigătoare, pentru a putea finaliza achiziția.

Modul de prezentare a propunerii financiare : Oferta financiară se va prezenta în lei, fără T.V.A.

Durata de derulare a serviciului: 30 de zile calendaristice de la data semnării contractului.

Documentele de calificare solicitate:

- Prezentarea cel puțin a unei recomandări pentru un serviciu similar finalizat, care să confirme prestarea de servicii de consultanță pentru studii de piață;
- Prezentarea cel puțin a unei recomandări pentru un serviciu similar finalizat, care să confirme prestarea de servicii de creație pentru realizarea unor proiecte de branding și identitate vizuală;
- CV-ul coordonatorului de proiect să ateste absolvirea studiilor universitare de sociologie,
- Obiectul contractului, trebuie să aibă corespondent în codul CAEN din certificatul de înregistrare al ofertantului și/sau al subcontractorului

Modul de prezentare a propunerii tehnice:

Propunerea tehnică va respecta cerințele caietului de sarcini atașat prezentei invitații. Propunerea tehnică va fi prezentată astfel încât să rezulte că ofertantul a înțeles corect cerințele din Caietul de sarcini și oferta prezentată acoperă și îndeplinește întru totul aceste cerințe.

Oferta tehnică va cuprinde și o propune de chestionar, respectiv ghid de interviu, în conformitate cu tematica solicitată mai jos.

Specificațiile caietului de sarcini sunt minimale și obligatorii. Dacă propunerea tehnică nu satisface cerințele caietului de sarcini, oferta va fi considerată neconformă, și va fi descalificată.

Oferta va fi prezentată astfel:

- a) Documente de calificare,
- b) Oferta tehnică,
- c) Oferta financiară.

Oferta se va depune prin email la adresa [achizitii@primariatarnaveni.ro](mailto:achizitii@primariatarnaveni.ro).

## CAIET DE SARCINI

privind achiziția de „Servicii de consultanță privind realizarea proiectului de branding al municipiului Târnăveni”

### A). CERINȚE METODOLOGICE:

I. Serviciile de consultanță pentru activități de studierea pieței și sondarea opiniei publice vor cuprinde trei componente distincte:

- a. activități de desk research, presupunând analiza statistică a indicatorilor
  - a. demografici
  - b. sociali (educație, sănătate, privind calitatea locuirii)
  - c. economici

privind municipiul Târnăveni, pentru o perioadă anterioară de minim 5 ani (2012-2016).

- b. activități de cercetare calitativă, presupunând derularea a 15 interviuri de profunzime cu personalități recunoscute din municipiul Târnăveni (profesori, preoți, manageri, funcționari din administrația publică, artiști, scriitori, bloggeri, etc.).
- c. activități de cercetare cantitativă, presupunând realizarea unui sondaj de opinie în municipiul Târnăveni, în rândul populației adulte neinstituționalizate, pe un eșantion de minim 600 subiecți și maxim 800 de subiecți, probabilist, stratificat în raport cu subdiviziunile administrative (cartiere sau secții de vot) ale municipiului Târnăveni. Metoda interviului: față în față

Tematica abordată va fi:

1. Coordonatele dezvoltării socio-economice recente a municipiului Târnăveni
  - a. Analiza evoluției din ultimii 5 ani a principalilor indicatori de dezvoltare socio-economică
  - b. Perspective și proiecții privind dezvoltarea socio-economică ulterioară

2. Autopercepția locuitorilor municipiului Târnăveni
  - a. Evaluarea unor atribute și caracteristici axiologice ale locuitorilor municipiului Târnăveni
  - b. Identificarea principalilor diferențiatori în raport cu ceilalți locuitori ai județului Mureș
3. Percepția spațiului urban al municipiului Târnăveni
  - a. Aspecte preferate și mai puțin preferate
  - b. Caracteristici identitare și diferențiatori în raport cu alte localități
  - c. Puncte de interes turistic
  - d. Percepția personalităților și a marilor realizări din oraș
  - e. Atribute de brand asociate orașului
4. Evaluarea serviciilor publice și a calității vieții din municipiul Târnăveni
  - a. Satisfacția față de serviciile publice și administrația publică locală
  - b. Satisfacția față de principalele dimensiuni ale calității vieții

La finalul culegerii datelor, va fi redactat un raport de cercetare, structurat în funcție de tematica de mai sus, pe baza analizei datelor culese anterior, raport care să cuprindă un sumar executiv, concluzii și recomandări pentru strategia de brand a municipiului Târnăveni.

II. Serviciile de creație pentru realizarea proiectului de branding și identitate vizuală vor cuprinde trei componente distincte:

- c. activități de analiză, presupunând derularea a 2 întâlniri cu câte minimum 15 personalități marcante ale care să acopere toate domeniile vieții publice, în urma cărora se va stabili Strategia de bază a brandului municipiului Târnăveni (targetare, poziționare, valorile și personalitatea brandului, mesajul comunicațional)
- d. elaborarea a cel puțin cinci variante de logo și a cinci variante de slogan, care vor fi analizate împreună cu reprezentanții beneficiarului
- e. elaborarea unui manual de identitate, pe următoarea structură:
  - strategia generală de brand
  - logo și slogan
  - arhitectura de brand
    - o sistemul grafic (elementele logo-ului), versiuni logo: principal secundar, versiunea monocromă, zona de siguranță – poziționarea față de alte elemente de layout, dimensiuni structurale și dimensiunea minimă de aplicare, reguli de aplicare alb negru și color, restricții și modalități incorecte de utilizare
    - o elemente cromatice (generalități, paleta de culori, coduri de utilizare culoare pe diferite suporturi)
    - o elemente tipografice (fonturi)
  - aplicații simulate ale identității vizuale pe diferite suporturi: mape, foi cu antet, cărți de vizită, plicuri, flyer, afiș, tricou, pix, panou, roll-up

#### B). CERINȚE PENTRU OFERTANT:

Culegerea informațiilor se va face din toate subdiviziunile administrative (cartiere, secții de vot) ale municipiului Târnăveni.

Culegerea informațiilor, atât pentru componenta calitativă (interviurile de profunzime), cât și pentru componenta cantitativă (sondajul de opinie), se va derula de o manieră față-în-față.

Executantul va pune la dispoziția autorității contractante, la finalului studiului, lista completă a persoanelor care participat la studiu:

- f. Lista cu persoanele intervievate (funcție, instituție, data și ora interviului),
- g. Lista cu persoanele care au răspuns la chestionar (coordonate de contact, data și ora interviului),

Prin definiție, sunt considerate chestionare aplicate incorect următoarele situații:

- chestionarele fictive, auto-aplicate de operator sau de către persoanele care trebuie să le administreze;
- timp de aplicare sub 5 minute;

Executantul va realiza controlul bunei desfășurări a culegerii datelor și va redacta un raport de control. În prima fază a procedurii de control vor fi verificate aproximativ 20% dintre chestionarele aplicate. Vor fi controlate:

- realizarea efectivă a interviului cu persoana menționată în listă;
- câteva date demografice ale persoanei;
- durata interviului;

Executantul va reface toate chestionarele operatorilor aflați în una dintre următoarele situații:

- operator cu unul sau mai multe chestionare fictive;
- operator cu cel puțin două chestionare (din cele controlate) aplicate incorect (timp de aplicare sub 5 minute și înlocuirea persoanelor din eșantion).

### C) LIVRABILE:

La finalul studiului se vor preda:

- a. Lista cu persoanele intervievate (funcție, instituție, data și ora interviului),
- b. Lista cu persoanele care au răspuns la chestionar (coordonate de contact, data și ora interviului),
- b. Raportul metodologic privind derularea activității de teren
- c. Raportul de cercetare,
- d. Manualul de brand
- e. După predarea livrabilelor și de comun acord cu autoritatea contractantă - Beneficiar, Prestatorul va asigura organizarea unui eveniment tip conferință, de prezentare a rezultatelor proiectului de branding al municipiului Târnăveni

Toate livrabilele vor fi depuse în 2 exemplare scrise și în format electronic, pe CD/DVD la sediul Autorității Contractante.

Întocmit:

Administrator public,

Zereș Sergiu Bogdan

ROMANIA  
JUDETUL MURES  
MUNICIPIUL TARNAVENI  
PRIMARIA

SE APROBA,  
PRIMAR  
SORIN MEGHESAN



Nr. 13442 / 05.07.2017

### REFERAT DE NECESITATE

Subsemnatul Zereș Sergiu Bogdan, având funcția de Administrator Public al Primăriei Municipiului Târnăveni, vă rog să aprobați achiziționarea, conform *Hotărârii nr.38 din 29.06.2017, privind necesitatea si oportunitatea achiziționării de lucrări, servicii și produse pe anul 2017 a următoarelor servicii, aferente punctului 8 din Anexa la Hotărârea menționată, respectiv "Consultanță privind realizarea proiectului de branding al municipiului Târnăveni"*:

Nr crt	Denumirea serviciului	U/M	Cantitatea	Valoare estimată lei cu TVA
1	Servicii de consultanță privind realizarea proiectului de branding al municipiului Târnăveni	buc	1	45.000
	<b>TOTAL maxim estimat lei</b>			<b>45.000</b>

VIZAT  
CONTROL FINANCIAR PREVENTIV,

DIRECTOR EXECUTIV

Ec. MUTH RODICA

VIZAT PENTRU CONTROL  
FINANCIAR PREVENTIV PROPRIU

Semnătură

Data

*[Signature]* 05.07.2017

INTOCMIT  
ADMINISTRATOR PUBLIC,

ZEREȘ SERGIU BOGDAN

*[Signature]*